

# Les filières de commercialisation du lait biologique produit en Alsace

---

Forum transfrontalier BioRhi'n

Elevage laitier biologique et filières de  
commercialisation dans le Rhin Supérieur

**Heini KLEIN, vice-président de l'OPABA**

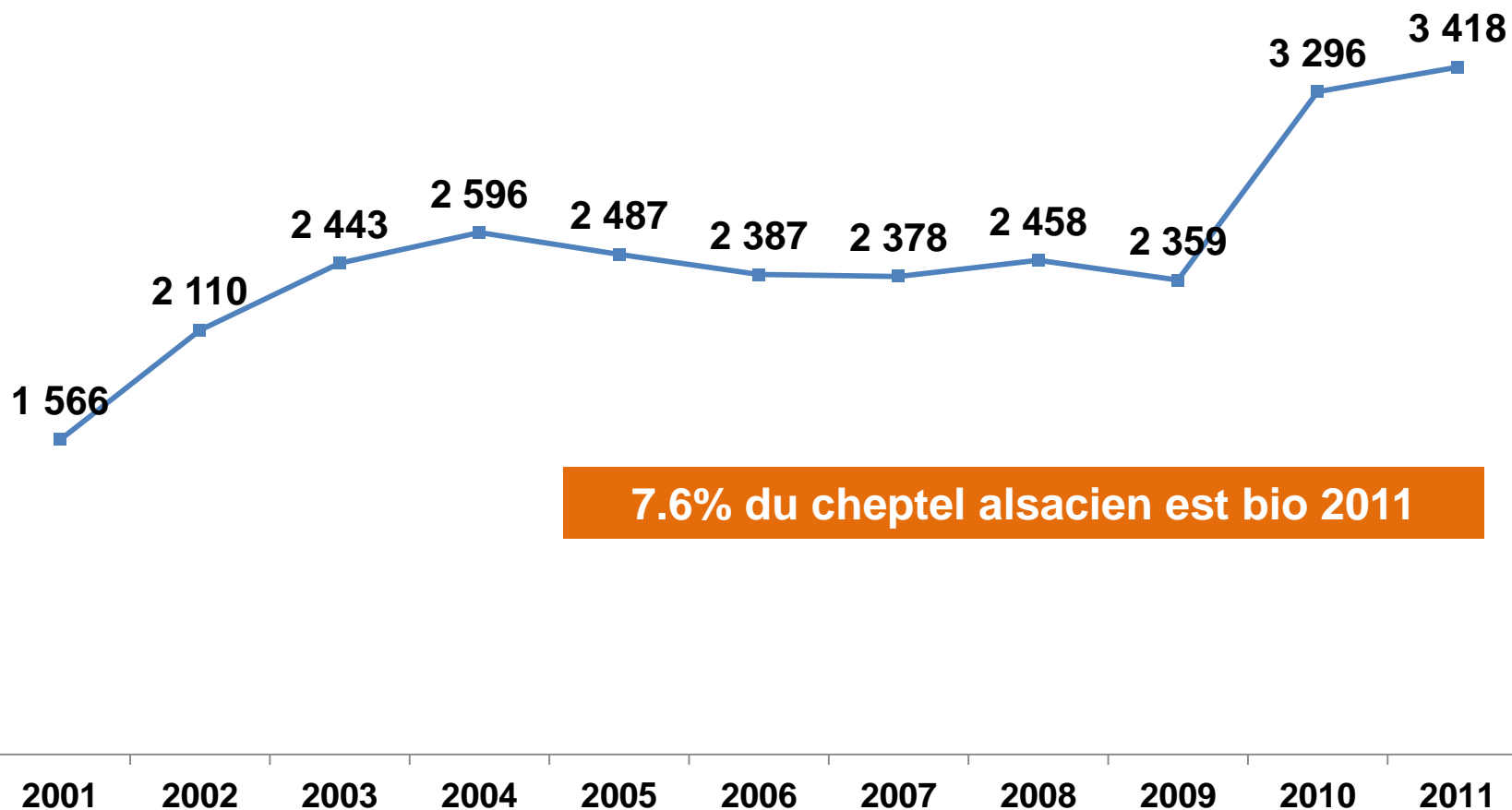
5 Décembre 2012 – Domaine Hochburg – Emmendingen

OPABA – Maison de l'Agriculture  
2 rue de Rome - 67300 SCHILTIGHEIM  
Tél 03 88 19 17 91 – Fax 03 88 81 27 29  
Courriel : [contact@opaba.org](mailto:contact@opaba.org) - Site : [www.opaba.org](http://www.opaba.org)



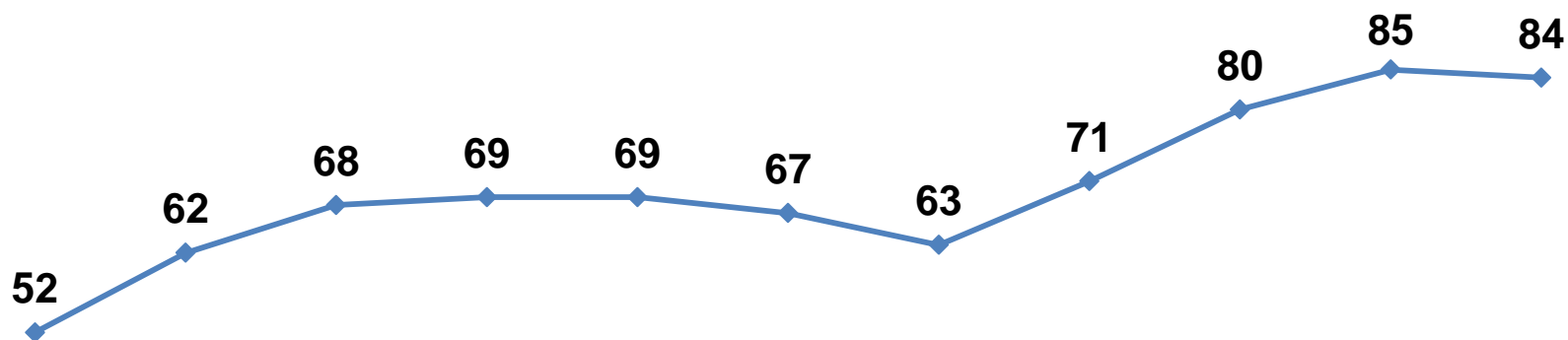
**Organisation Professionnelle de  
l'Agriculture Biologique en Alsace**

## Evolution du cheptel bovins lait en Alsace (nombre)



**7.6% du cheptel alsacien est bio 2011**

## Evolution du nombre d'exploitation en bovins lait en Alsace (nombre)

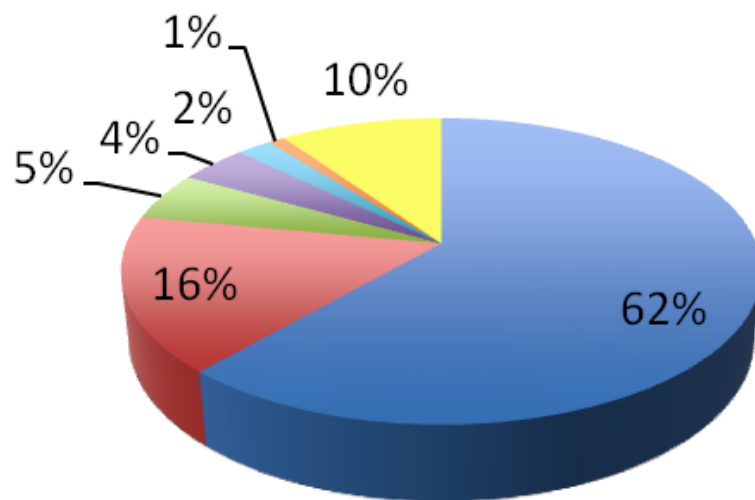


**Production estimée 2011 en bio : 21,4 millions litres**

2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011

# Circuit de valorisation du lait bio en Alsace en 2011 (%)

Collecte et valorisation du lait bio en Alsace



■ Collecte Unicoolait et valorisation Lactalis

■ Collecte Marcillat et valorisation Lactalis

■ Collecte et valorisation Ferme Durr

■ Collecte et valorisation Climont

■ Collecte et valorisation Sodiaal/Biogam

■ Collecte Senoble non valorisée en bio

■ Vente directe

Source : ORAB 2011

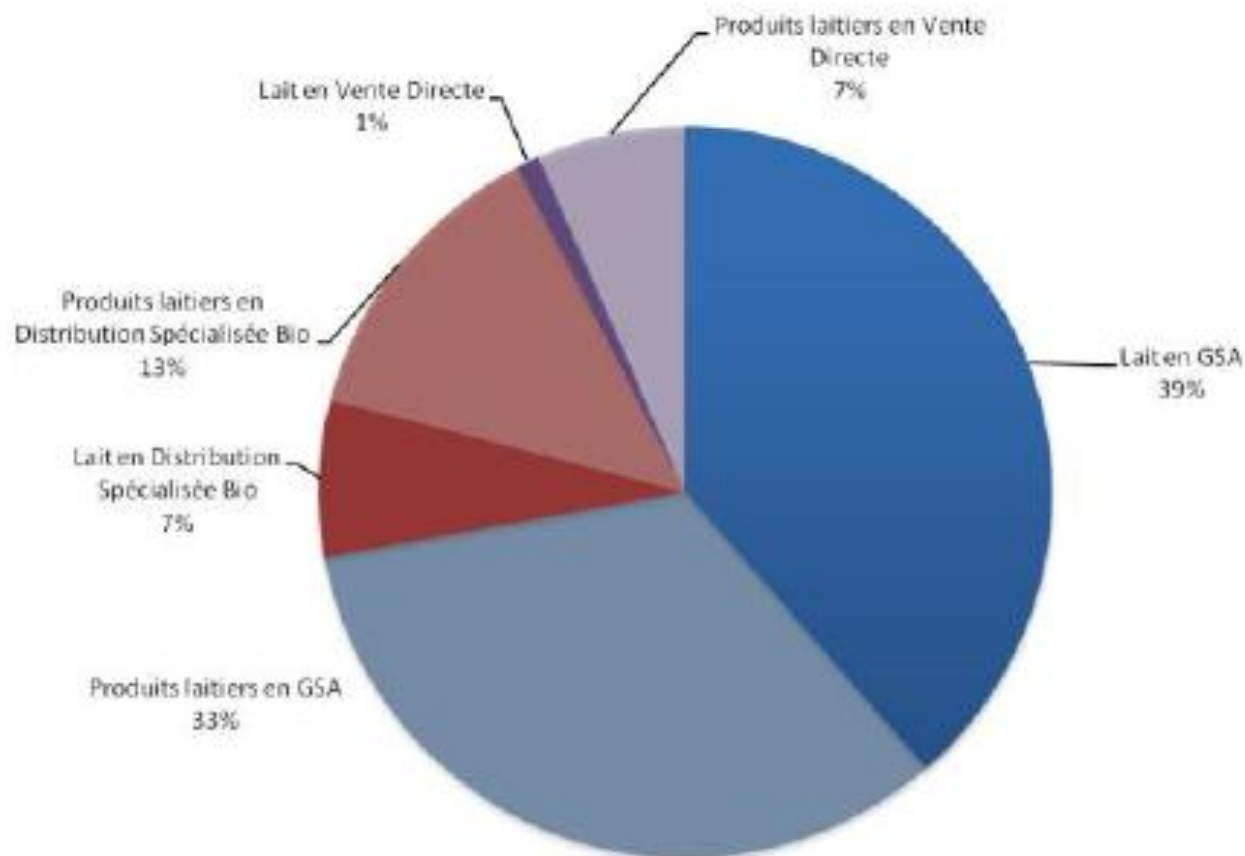
# Filière lait bio en France en 2011

	<b>Filière laitière</b>
<b>Éleveurs</b>	2 400 fermes (+27%)
<b>Cheptels</b>	106 416 Vaches laitières (+28%) dont 27 028 en conversion (+49%)
<b>Production</b>	350 millions de litres (+27%) collectés
<b>Collecte &amp; Transformation</b>	248 entreprises (+14%) de collecte, conditionnement ou transformation dont 1/5 spécialisé en bio <b>Lait conditionné : 187 millions L (+15%)</b> fromages : 25 500 t (+10%) Beurre : 6280 t (+11%) crème : 2350 t (+24%) Produits frais : 78 500 t (+15%)
<b>Achats extérieurs</b>	<b>Lait : 15% (-10 points)</b>
<b>Consommation</b>	<b>+13% de la valeur des ventes de lait et produits laitiers</b> 580 millions d'euros TTC de marché Plus de 10% du lait acheté est bio (en valeur) Les part de marché des autres produits laitiers sont de 1 à 4,6% selon les produits (en valeur)

Source : Agence Bio

# Répartition des ventes de lait et autres produits laitiers bio au stade détail en 2011

Répartition des ventes de lait et autres produits laitiers bio au stade détail en 2011



Source : Agence BIO - AND-I

# Présentation de la laiterie Unicoolait et de la valorisation du lait Bio en Alsace Bossue

---

OPABA – Maison de l'Agriculture  
2 rue de Rome - 67300 SCHILTIGHEIM  
Tél 03 88 19 17 91 – Fax 03 88 81 27 29  
Courriel : [contact@opaba.org](mailto:contact@opaba.org) - Site : [www.opaba.org](http://www.opaba.org)



# Coopérative laitière UNICOO LAIT et son activité en lait biologique

Siège : F- 57401 SARREBOURG CEDEX

Président : Jean-Luc JACOBI

Directeur : Marc HOENEN



**Unicoolait est une coopérative laitière  
133 millions de litres de lait collecté par an auprès de 350  
producteurs.**

**La coopérative compte 30 salariés.**

**La zone de collecte regroupe les départements de la  
Moselle, Meurthe et Moselle et le Bas-Rhin.**



## Activités d'Unicoolait :



- Collecte du lait conventionnel et du lait biologique
- Service « froid à la ferme » : les tanks à lait chez les adhérents sont propriété de la coopérative, qui en assure l'entretien et la maintenance.
- Services techniques : Unicoolait assure les conseils techniques en agriculture conventionnelle et biologique auprès de ses adhérents.
- Service agro-fourriture.

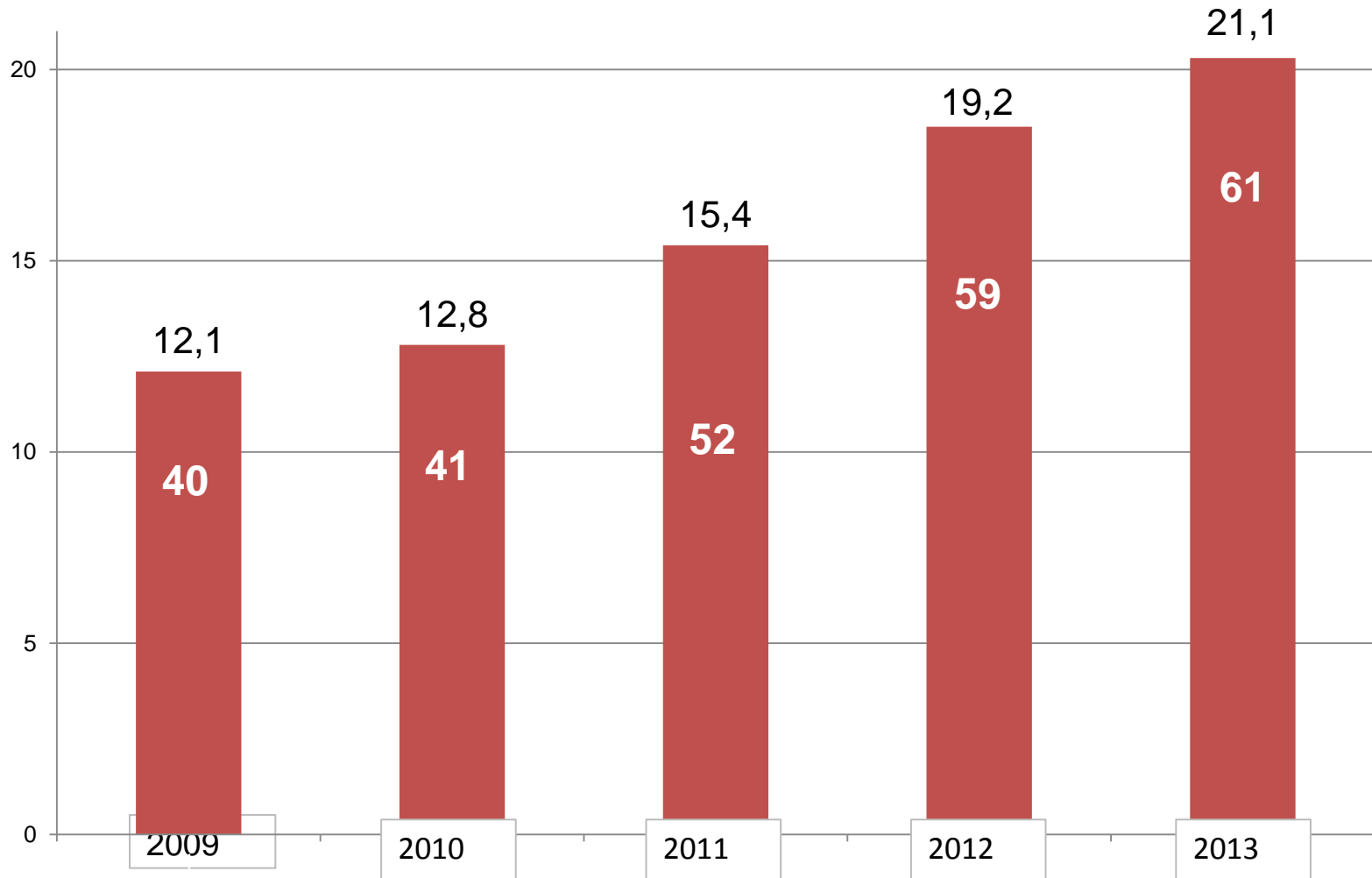
**Unicoolait a un contrat de vente du lait avec le groupe Lactalis depuis 1994.**



## Activité lait biologique :

- Unicoolait a collecté le premier lait biologique en 1994 auprès de 8 producteurs pour 1,8 millions de litres.
- Depuis, cette activité n'a cessé d'évoluer pour arriver, **en 2012, à 59 producteurs et 19.5 millions de litres, soit près de 15 % des producteurs et de la collecte d'Unicoolait.**
- Le lait biologique est vendu au groupe Lactalis, qui le conditionne en lait de consommation, vendu sous la marque Lactel Bio.**
- Marc Hoenen, ingénieur agricole et Directeur d'Unicoolait, est responsable de l'activité lait bio et assure notamment le suivi technique auprès des agriculteurs, avec l'appui des techniciens.

## Evolution du litrage bio à Unicooolait



## Evolution de la collecte de lait bio à Unicooolait par secteur

	UNICOOLAIT		Alsace				Lorraine			
	Litrage (millions de litres)	Nbre de product.	Litrage (millions de litres)	%	Nbre de product.	%	Litrage (millions de litres)	%	Nbre de product.	%
2010	12,78	41	7,86	62%	23	56%	4,92	38%	18	44%
2011	15,44	52	10,00	64,8%	30	58%	5,44	35,2%	22	42%
2012	19,20	59	11,50	60%	33	56%	7,70	40%	26	44%
2013	21,10	61	12,3	58%	33	54%	8,8	42%	28	46%
Progress°	+ 65 %		+ 56 %				+ 79 %			
litrage moyen / prod.	346 000		373 000				315 000			

**Comparatif qualité conventionnel / bio sur les 5 dernières années (2007 à 2011)**

	Conventionnel					Bio				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
<b>MG</b>	41,93	41,43	41,39	41,67	40,88	41,76	41,23	41,39	42,04	41,55
<b>MP</b>	32,73	32,95	32,59	33	32,82	32,57	32,32	32,23	32,68	32,52
<b>% A GT</b>	98,69	98,74	97,86	98,36	98,4	99,03	99,02	97,53	99,36	99,29
<b>% A GT = classe avec germes totaux de 50 à 100 000 / ml</b>										
<b>&lt; 50 000 GT</b>	95,31	96,11	94,86	95,05	95,53	96	97	94	97	96
<b>% &lt; 250 C</b>	66,23	55,88	57,85	57,67	52,84	77,65	68,78	62,22	62,21	61,29
<b>% &gt; 400 C</b>	6,43	10,43	10,03	10,47	11,64	4,57	4,08	5,7	4,85	4,57
<b>Cellules indicateurs de mammite</b>										
<b>% &lt; 800 buty</b>	57,25	58,38	59,15	43,73	52,22	75,35	80,95	79,11	61,42	66,85
<b>Germes de bouses indicateurs hygiène traite</b>										
<b>% &gt; 5000 buty</b>	7,86	6,64	7,29	10,1	8,34	3,88	3,23	5,63	7,72	7,24

# Evolution collecte de lait bio en FRANCE

- 2009.....250 millions de litres
- 2010.....274 millions de litres soit +9,6%
- 2011.....350 millions de litres soit +27,3%
- 2012.....450 millions de litres soit +28,6%
- 2013.....475 millions de litres soit +5,6%

En 5 ans, la collecte aura augmenté de 90%